



# LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition)

By Armando Rodera



LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera

## La llave del éxito

### Consigue destacar en Amazon: Marketing para escritores

A mediados del 2011 di los primeros pasos en mi proyecto digital. Sin apenas conocimiento sobre **Amazon** y el funcionamiento de su **plataforma KDP**, me adentré sin miramientos en el mundo de la publicación en *ebook*. Una aventura arriesgada en aquella época, apasionante y enriquecedora, que me ha brindado grandes alegrías a lo largo de un proceso en el que he contado con el apoyo de los lectores.

Hoy, más de tres años después, puedo decir que aquella decisión fue la más acertada. Mis obras han llegado al gran público; he publicado una de mis novelas con una gran editorial española gracias al éxito en la Red y una editorial americana ha traducido al inglés y lanzado otra de mis obras en el mercado anglosajón; he alcanzado el **Número 1** global de todas las categorías en Amazon España y varias de mis obras han ocupado los puestos destacados de ventas en español dentro de las Tiendas Kindle de Alemania, Francia, Italia, reino Unido, Canadá o Brasil, entre otros importantes hitos. Y miles de lectores en todo el mundo han disfrutado con la lectura de mis libros, algo que nunca hubiera imaginado antes de comenzar en la literatura.

Todas esas experiencias vitales en las que me he visto involucrado aparecerán en esta obra. No se tratará de una biografía, ni de un libro de autoayuda. Pero sí un libro donde reflejaré ese aprendizaje continuo, a base de ensayo, prueba y error, buscando ese sueño que también vosotros podréis alcanzar. Una obra con la que pretendo entretener al posible lector al narrar mis andanzas literarias, ahondando también en el proceso creativo de mis novelas, pero también ayudar a todos esos autores que quizás se encuentren en alguna situación de la que no sepan salir en estos momentos.

Hablaremos de la importancia de las **Redes Sociales**, y de la utilización de distintas herramientas para mejorar nuestras estrategias de venta. Aplicaremos el marketing online para orientar el plan de acción necesario que nos ayudará a

cumplir nuestros objetivos. Trataremos del marketing para escritores, enfocado sobre todo a la publicación digital en las distintas plataformas de ebooks como Amazon. Aunque también desarrollaremos convenientemente el camino tradicional de publicación en papel, explicando el funcionamiento del mercado editorial y la manera de adentrarnos en él del mejor modo posible.

Por supuesto, veremos los distintos formatos electrónicos de ebooks, entrando en detalle en el *TOC*, los **metadatos** y otros términos importantes en el ámbito digital. Incluiremos además casos prácticos, experiencias, consejos e información de primera mano que os servirán para conocer mucho mejor un mundo aparentemente cerrado. Incluso nos introduciremos en el corazón de Amazon, desentrañando su complejo algoritmo de un modo que nos permita focalizar nuestros esfuerzos, mejorando los puntos fuertes y minimizando los débiles, de ese proyecto literario que queremos llevar al éxito.

**Nota:** *el texto incluye hipervínculos con enlaces externos a diferentes páginas de Internet para una mayor experiencia interactiva.*

 [Download LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores \(Sp...pdf](#)

 [Read Online LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores \(...pdf](#)

# LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition)

By Armando Rodera

LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera

## La llave del éxito

### Consigue destacar en Amazon: Marketing para escritores

A mediados del 2011 di los primeros pasos en mi proyecto digital. Sin apenas conocimiento sobre **Amazon** y el funcionamiento de su **plataforma KDP**, me adentré sin miramientos en el mundo de la publicación en *ebook*. Una aventura arriesgada en aquella época, apasionante y enriquecedora, que me ha brindado grandes alegrías a lo largo de un proceso en el que he contado con el apoyo de los lectores.

Hoy, más de tres años después, puedo decir que aquella decisión fue la más acertada. Mis obras han llegado al gran público; he publicado una de mis novelas con una gran editorial española gracias al éxito en la Red y una editorial americana ha traducido al inglés y lanzado otra de mis obras en el mercado anglosajón; he alcanzado el **Número 1** global de todas las categorías en Amazon España y varias de mis obras han ocupado los puestos destacados de ventas en español dentro de las Tiendas Kindle de Alemania, Francia, Italia, reino Unido, Canadá o Brasil, entre otros importantes hitos. Y miles de lectores en todo el mundo han disfrutado con la lectura de mis libros, algo que nunca hubiera imaginado antes de comenzar en la literatura.

Todas esas experiencias vitales en las que me he visto involucrado aparecerán en esta obra. No se tratará de una biografía, ni de un libro de autoayuda. Pero sí un libro donde reflejaré ese aprendizaje continuo, a base de ensayo, prueba y error, buscando ese sueño que también vosotros podréis alcanzar. Una obra con la que pretendo entretener al posible lector al narrar mis andanzas literarias, ahondando también en el proceso creativo de mis novelas, pero también ayudar a todos esos autores que quizás se encuentren en alguna situación de la que no sepan salir en estos momentos.

Hablaremos de la importancia de las **Redes Sociales**, y de la utilización de distintas herramientas para mejorar nuestras estrategias de venta. Aplicaremos el marketing online para orientar el plan de acción necesario que nos ayudará a cumplir nuestros objetivos. Trataremos del marketing para escritores, enfocado sobre todo a la publicación digital en las distintas plataformas de ebooks como Amazon. Aunque también desarrollaremos convenientemente el camino tradicional de publicación en papel, explicando el funcionamiento del mercado editorial y la manera de adentrarnos en él del mejor modo posible.

Por supuesto, veremos los distintos formatos electrónicos de ebooks, entrando en detalle en el *TOC*, los **metadatos** y otros términos importantes en el ámbito digital. Incluiremos además casos prácticos, experiencias, consejos e información de primera mano que os servirán para conocer mucho mejor un mundo aparentemente cerrado. Incluso nos introduciremos en el corazón de Amazon, desentrañando su complejo algoritmo de un modo que nos permita focalizar nuestros esfuerzos, mejorando los puntos fuertes y minimizando los débiles, de ese proyecto literario que queremos llevar al éxito.

**Nota:** *el texto incluye hipervínculos con enlaces externos a diferentes páginas de Internet para una mayor experiencia interactiva.*

## **LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera Bibliography**

- Sales Rank: #1484513 in eBooks
- Published on: 2014-01-13
- Released on: 2014-01-13
- Format: Kindle eBook

 [Download LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores \(Sp ...pdf](#)

 [Read Online LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores \( ...pdf](#)

## Download and Read Free Online LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera

---

### Editorial Review

### Users Review

#### From reader reviews:

##### Cornelius Ryerson:

The book LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) gives you the sense of being enjoy for your spare time. You need to use to make your capable a lot more increase. Book can to get your best friend when you getting pressure or having big problem with the subject. If you can make studying a book LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) to get your habit, you can get more advantages, like add your own capable, increase your knowledge about some or all subjects. You can know everything if you like available and read a book LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition). Kinds of book are several. It means that, science reserve or encyclopedia or other individuals. So , how do you think about this publication?

##### Danielle Deguzman:

People live in this new day time of lifestyle always make an effort to and must have the extra time or they will get wide range of stress from both lifestyle and work. So , if we ask do people have free time, we will say absolutely of course. People is human not really a huge robot. Then we question again, what kind of activity do you possess when the spare time coming to you actually of course your answer will probably unlimited right. Then do you try this one, reading publications. It can be your alternative throughout spending your spare time, the particular book you have read will be LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition).

##### Thomas Baxter:

LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) can be one of your nice books that are good idea. We all recommend that straight away because this guide has good vocabulary that will increase your knowledge in words, easy to understand, bit entertaining but still delivering the information. The author giving his/her effort to get every word into enjoyment arrangement in writing LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) however doesn't forget the main place, giving the reader the hottest as well as based confirm resource information that maybe you can be one among it. This great information could drawn you into brand-new stage of crucial thinking.

##### Harrison Bowman:

A lot of e-book has printed but it is unique. You can get it by web on social media. You can choose the most effective book for you, science, comedy, novel, or whatever by searching from it. It is referred to as of book

LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition). You can add your knowledge by it. Without causing the printed book, it could add your knowledge and make anyone happier to read. It is most essential that, you must aware about reserve. It can bring you from one location to other place.

**Download and Read Online LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera #6M4KLTE0DHV**

## **Read LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera for online ebook**

LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera Free PDF download, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera books to read online.

### **Online LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera ebook PDF download**

**LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera Doc**

**LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera Mobipocket**

**LA LLAVE DEL ÉXITO: Marketing para escritores (Spanish Edition) By Armando Rodera EPub**